

Storyclash macht TikTok-Analysen für Unternehmen möglich

Linz, 3.11.2020. Das Software-Unternehmen Storyclash ermöglicht Unternehmen ihre Social-Media-Aktivitäten zu messen. Heute veröffentlicht das Linzer Startup eine Lösung speziell für TikTok. Die rasant wachsende Kurzvideo-Plattform wird mit weltweit über 800 Millionen Usern auch bei Marketing-Teams immer interessanter.

Mit einfacher Bedienung und spielerischem Design ist TikTok vor allem bei Jugendlichen beliebt. Die kurzen Clips greifen oft aktuelle Themen und Trends auf oder imitieren Memes, wodurch sie in kürzester Zeit viral gehen. Trends und Challenges verbreiten sich mit rasender Geschwindigkeit.

Influencer-Marketing für Generation-Z

Während Instagram und Facebook aus Marketing-Strategien nicht mehr wegzudenken sind, stehen bei TikTok viele Unternehmen noch am Anfang. Für Influencer-affine Firmen, die mit ihren Produkten die Zielgruppe der Gen-Z ansprechen, gilt TikTok als zunehmend attraktiver Kanal. "Gerade um die jüngere Zielgruppe zu erreichen, lohnt es sich, TikTok als Awareness- und Werbekanal aktiv zu nutzen", empfiehlt Andreas Gutzelnig, CEO und Co-Founder von Storyclash.

Monitoring aus dem Hause Storyclash

Das neue Software-Feature ermöglicht es Unternehmen ihre Kooperationen mit Influencern zu tracken, sowie schnelle, aussagekräftige Auswertungen zu Kampagnen zu tätigen. Storyclash schafft eine Übersicht von Kennzahlen zu TikTok Videos, wie Interaktionen, Kommentare, Shares, Videoaufrufe und Hashtags. Wettbewerbsvergleiche sind ebenso möglich wie Einblicke in die Content-Strategie von Brands oder Influencern. TikTok ergänzt nun Facebook, Twitter, YouTube und Instagram (inklusive Stories) als fünfte Plattform im Tool.

Über Storyclash

Storyclash ist eine Software, die weltweit relevante Social-Media-Aktivitäten und die zugehörigen Metriken aufzeichnet. Mit Hilfe dieser umfangreichen Live-Daten können Social Media-Teams ihren Markenwert auf relevanten Social-Media-Plattformen erhöhen, den Wert ihrer Influencer-Kampagnen messen, sich mit der Branche vergleichen und neue Content Trends entdecken.

Pressekontakt:

Daniel Wöger, Marketing Manager

daniel.woeger@storyclash.com

www.storyclash.com